



Der Öschberghof (Fotocredit: © Christian Kretschmar for JOI-Design)

21.01.2020 07:00 CET

Innovative WHD- Beschallungslösungen für Hotelzimmer: Individueller Sound für

Gäste, Mehrwert für Betreiber

Innovative Technologie von WHD: Unsichtbares Soundsystem und Lösungen für Schalterprogramme

Für Kunden aus dem Hospitality-Segments gilt WHD schon lange als etablierter Partner für clevere Audiolösungen: WHD bietet durchdachte Konzepte für Lobbies, Restaurants, Bars und Konferenzräume sowie für Wellness- und Außenbereiche. Im aktuellen Fokus stehen nun innovative Beschallungslösungen speziell für Hotelzimmer. Hierfür eignen sich insbesondere die unsichtbaren Soundsysteme von WHD sowie WHD-Lösungen für Schalterprogramme. Bei beiden Technologien stehen komfortsteigernde Funktionen für Gäste und Hotelbetreiber im Mittelpunkt. Eine praktische Unterstützung bietet auch hier der Online-Projektplaner von WHD, über den der Kunde schnell und einfach Eckdaten zu seinem Vorhaben eingeben kann. Diese werten WHD Audio-Experten zeitnah aus und erstellen dem Kunden eine übersichtliche Planung.





Der Öschberghof, Zimmer und Außenansicht (Fotocredit: © Christian Kretschmar for JOI-Design)

"Der Öschberghof ist ein Resort der Luxusklasse, unsere Gäste werden mit allen Sinnen verwöhnt. Im Bereich Audio-Technik vertrauten wir daher auf WHD und ihre Audio-Lösungen für Hotelzimmer."

- *Markus Bedrunka, Leiter Technisches Gebäudemanagement*

Der Gast ist König: Individueller Sound auf dem Hotelzimmer

Ein unsichtbares Soundsystem besteht aus einem Bluetooth-Empfänger und zwei Körperschallwandlern (Excitern), die verdeckt in Möbel und Objekte eingebaut werden und das jeweilige Material zum Klingen bringen. Der Hotelgast streamt Musik oder Radio via bevorzugter App vom Smartphone oder Tablet direkt und einfach auf die jeweiligen Bluetooth-Empfänger der Beschallungssysteme. Bei einer Ausstattung mit einem unsichtbaren Soundsystem von WHD kann er so beispielsweise Badewanne, Badezimmerspiegel, Möbel oder Bilderrahmen mit seinem Lieblingssound zum Klingen bringen. Über den Line-In am Bluetooth-Receiver BTR 405 LV kann der Fernsehton aus dem Schlafzimmer zum Beispiel auch im Badezimmer in sehr guter Qualität wiedergegeben werden, ein Komfort-Element, das die Gäste gerne nutzen.

Im Rahmen einer Schalterprogramm-Lösung streamt er über einen Receiver in der Schalterdose direkt an die Zimmerlautsprecher. Diese Lösung beinhaltet Bluetooth-Empfänger, Dockingstation, Steuerung, Lautsprecher und ein Digitalradio, alles über die Schalterdose intuitiv bedienbar.

Die Ausstattung der einzelnen Hotelzimmer umfasst in beiden Fällen ein

eigenes Audiosystem, und die damit verbundenen Möglichkeiten steigern Wohlfühlmoment und Qualität des jeweiligen Aufenthalts.



Hotel Liberty, Offenburg

Unsere integrierten Audio-Lösungen fürs Schalterprogramm, sowie unsere unsichtbaren Audio-Lösungen erfreuen sich bei Hotelbetreibern grosser Beliebtheit, weil Sie allen Beteiligten Vorteile bieten. Gästen bieten sie mehr Komfort und Unterhaltung in Hotelzimmern. Betreiber hingegen haben weniger Wartungs- und Reinigungsaufwand. Gleichzeitig sind die unsichtbaren Audio-Systeme vor Diebstahl und Vandalismus geschützt

- *Stefan Huber, Geschäftsführer WHD*

Mehrwert für den Gastgeber: Markenkommunikation, klares Design und einfaches Handling

Das Facility Management des jeweiligen Hotels kann per Konfigurations-App von WHD beim jeweiligen Beschallungssystem generelle Voreinstellungen (Sound Presets) für die einzelnen Zimmer vornehmen, beispielsweise im Bezug auf die maximale Lautstärke und die Klangoptimierung. Ebenfalls möglich ist die Einspeisung des Hotelnamens (Naming), der Zimmernummer und einer Zugriffs-Pin für eine Marken-Interaktion mit dem Gast. Das Designkonzept des Hotelzimmers wird nicht durch sichtbar hängende oder stehende Lautsprecher gestört, beide Systeme lassen sich schnell und einfach installieren, warten und umrüsten. Darüber hinaus sind sie vor Diebstahl und Vandalismus geschützt.



Hotel Roomers, Baden-Baden

Neue Kunden, die auf WHD-Technologie setzen

Begeisterten Kunden, die unter anderem für ihre Hotelzimmer auf WHD-Technologie setzen, sind zum Beispiel das Fünf-Sterne-Golf-Ressort Der Öschberghof in Donaueschingen, das Vier-Sterne-Wellnesshotel Elztalhotel im Südschwarzwald sowie das Roomers Design Hotel in Baden-Baden. Aufgrund der vielen Vorteile der WHD-Audiolösungen planen und konzipierten diese Hotels für ihre Neu- und Umbauten mit unsichtbaren Soundsystemen oder Lösungen fürs Schalterprogramm.

WHD ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit 90jähriger Geschichte und einem einzigartigen Team aus 50 Spezialisten. Mit Erfahrung und Herzblut wird Technik und Emotion miteinander verbunden, um faszinierende und innovative Audio-Lösungen 'Made in Germany' in der Schwarzwald-Region zu entwickeln. Das Unterhaltungselektronik-Portfolio von WHD reicht von hochwertigen Hifi-Lautsprechern für zu Hause über innovative Audio-Lösungen für Unternehmen bis hin zu höchst speziellen Industrielösungen. Dabei vereint WHD die gesamte Wertschöpfungskette vom Konzept bis hin zur Produktentwicklung, Produktion und Service. Verkauf und Vertrieb werden auch auch im E-Commerce unterstützt. Weitere Informationen: www.whd.de

Kontaktpersonen



Karin Schüle-Oredic

Pressekontakt

Kundenberatung, Pressekontakt

k.schuele-oredic@whd.de

+49 (0) 74 20 / 8 89-900