



WHD präsentiert faszinierende Audiolösungen für Hotellerie und Gastronomie auf der INTERGASTRA Messe

31.01.2024 10:51 CET

WHD auf der INTERGASTRA: Vielseitige Beschallungs-Lösungen für Hotellerie und Gastronomie

Faszinierende Audiolösungen zu Gast auf der INTERGASTRA: Vom 3. bis 7. Februar 2024 heißt WHD in Halle 4 am Stand 4F52 alle interessierte Besucherinnen und Besucher herzlich willkommen. Hier auf der Leitmesse für Hotellerie und Gastronomie mit mehr als 1.200 Ausstellenden präsentiert WHD eine Auswahl spannender Audiolösungen mit großem Mehrwert für Betreiberinnen und Betreiber, Gäste und Personal.

Neben dem Highlight “Unsichtbare Soundsysteme für Hotelzimmer” haben die [Audioexperten aus Deißlingen](#) auch das praktische Touchpanel TP 4200, leistungsstarke Designlautsprecher sowie den wetterfesten Outdoor-Gartenlautsprecher Bloq beim großen Branchentreffen in der Messe Stuttgart mit im Gepäck.

“Wir freuen uns sehr, mit unseren faszinierenden Audiolösungen auf der INTERGASTRA vertreten zu sein”, sagt Stefan Huber, Geschäftsführer von WHD. “Unsere vorgestellten Audioprodukte sind individuelle und intuitiv zu bedienende Lösungen, die dank eines eigens entwickelten Algorithmus bei jeder Lautstärke optimal klingen und großen Mehrwert liefern - für Hotelzimmer, Lobbies, Restaurants und Wellnessbereiche.”

Innovative Audiotechnik: Mehrwert für Gäste und Personal

Eines der Highlights auf der [INTERGASTRA](#) sind die Unsichtbaren Soundsysteme: Mit dieser innovativen WHD-Technologie streamen Hotelgäste auf ihren Zimmern die eigene Lieblingsmusik direkt an den Badezimmerspiegel oder das Mobiliar. Sogenannte Körperschallwandler bringen dann das jeweilige Material zum Schwingen und zum Klingen - ganz ohne herkömmliche Lautsprecher! Die Vorteile: Diese flache und Design-neutrale Technologie wird hinter der Oberfläche installiert, ist somit einfach zu reinigen und gegen Vandalismus und Diebstahl geschützt. Hinzu kommt: [Unsichtbare Soundsysteme](#) sind intuitiv bedienbar via Bluetooth-Technologie und bringen die Gäste definitiv zum Staunen.

Smarte Verstärker-Steuerung aus der Ferne

Wenn gleich mehrere Beschallungszonen, beispielsweise in Restaurant und Barbereich, sicher und einfach organisiert und angesteuert werden müssen, kommt das [Touchpanel TP 4200](#) ins Spiel: Das zentrale, programmierbare Bedienelement für WHD-Mehrzonens- und Mischverstärker bietet dank der Kombination aus Touch- & Aktionstasten einen hohen Bedienkomfort.

Zusätzlich enthält das Panel eine Timer-Funktion und einen Passwortschutz für unerwünschten Zugriff. Ein oder mehrere Nutzer steuern und organisieren damit remote die jeweils definierten Musikzonen einer oder mehrerer Verstärker.

Design- und Gartenlautsprecher: Leistungsstarke Beschallung für drinnen und draußen

Mit ihrer Vielseitigkeit überzeugen wiederum der kraftvolle [Hi-Fi-Wandlautsprecher QB 300 WL](#) und der Highend-Designinbaulautsprecher M/R 240: Dank ihrer unterschiedlichen, exklusiven Gehäusematerialien, Farben, Textilien, Blendenfarben- und -formen bieten diese beiden Lautsprecher unzählige Möglichkeiten für die Innenraumgestaltung in Hotelzimmern und -fluren sowie an Rezeptionen und im gastronomischen Bereich - kraftvoller Sound selbstverständlich inklusive

Der nächste Sommer kommt bestimmt, und auch für den Außenbereich von Hotels und Restaurants hat WHD die passende Outdoor-Beschallungslösung dabei: Erhältlich in passiver oder aktiver (Streaming-)Version ist der quadratische, klangstarke und witterungsbeständige Bloq Lautsprecher, Sitzmöbel und Designelement in einem. Dank hochwertiger High Pressure Laminate (HPL)-Platten ist das Gehäuse wasserdicht, und Receiver plus Verstärker sind ebenfalls in ein weiteres wasserdichtes Gehäuse mit Druckausgleichsmodul eingebaut. Der Bloq ist damit extrem robust, unempfindlich, witterungsbeständig und pflegeleicht. Der vielseitige Lautsprecherwürfel eignet sich sowohl für den entspannten Sektempfang und die fröhliche Gartenparty sowie für Sauna, Spa und Wellnessbereich.

WHD ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit 90jähriger Geschichte und einem einzigartigen Team aus 50 Spezialisten. Mit Erfahrung und Herzblut wird Technik und Emotion miteinander verbunden, um faszinierende und innovative Audio-Lösungen 'Made in Germany' in der Schwarzwald-Region zu entwickeln. Das Unterhaltungselektronik-Portfolio von WHD reicht von hochwertigen Hifi-Lautsprechern für zu Hause über innovative Audio-Lösungen für Unternehmen bis hin zu höchst speziellen Industrielösungen. Dabei vereint WHD die gesamte Wertschöpfungskette vom Konzept bis hin zur Produktentwicklung, Produktion und Service. Verkauf und Vertrieb werden auch auch im E-Commerce unterstützt. Weitere Informationen: www.whd.de

Kontaktpersonen



Karin Schüle-Oredic

Pressekontakt

Kundenberatung, Pressekontakt

k.schuele-oredic@whd.de

+49 (0) 74 20 / 8 89-900