



24.11.2021 10:00 CET

WHD mit Markenrelaunch und umfassenden Neuerungen

- **Neuer Markenauftritt für faszinierende Audiolösungen Made in Germany**
- **Neue Website mit voll integriertem Shop und informativen Themenseiten**
- **Online Tools praktisch für Planung und Installation**

WHD sounds good: Neuer Markenauftritt

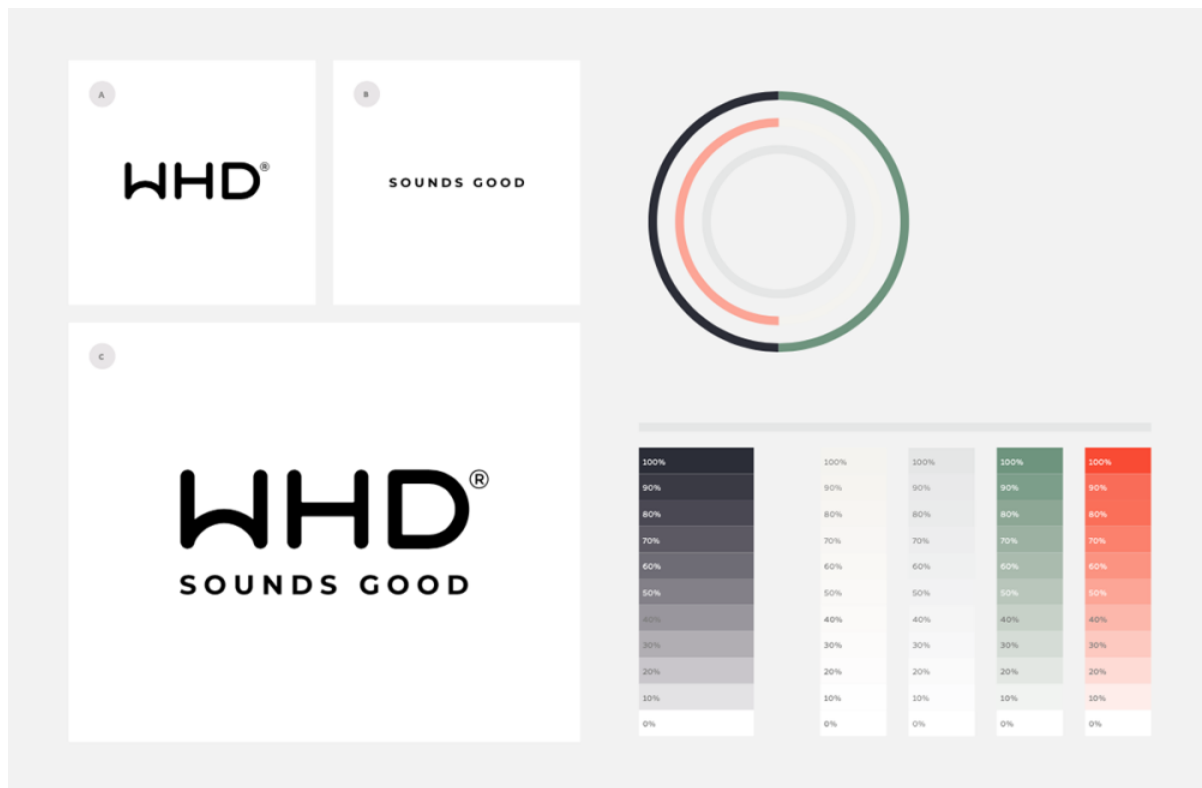
Zum 21. November 2021 geht WHD mit großem Relaunch online: Mit neuem

Markenlogo und neuer Website inklusive voll integriertem online Shop stellen sich die Spezialisten für faszinierende Audiolösungen für die kommenden Jahre neu auf. Zukunftsgerichtete Aspekte wie Systemintegration, Digitalisierung und hohe Fertigungstiefe kann WHD so international bestmöglich kommunizieren und transparent vermitteln.

Im Rahmen des neuen Markenauftritts präsentiert sich das Traditionsunternehmen aus dem Südschwarzwald mit moderner Farbwelt und ganzheitlichem Erscheinungsbild. Die Gestaltung repräsentiert bodenständige Qualitätsarbeit, zukunftsgerichtete Technologien sowie professionelle Leidenschaft und Lebendigkeit. Die Brand Message bleibt erhalten: "sounds good" beschreibt einerseits die Qualität der Audioprojekte und Beschallungssysteme, andererseits das offene Ohr im Hinblick auf innovative Ideen und neue Bedürfnisse.

"Unsere Werte basieren auf Tradition und Innovation, Teamwork, Verantwortung und Wettbewerb. Wir sind uns unserer über 90-jährigen Geschichte bewusst und richten unseren Blick offen und neugierig auf die Zukunft. Wir arbeiten beständig und mit Leidenschaft an neuen Lösungen und entwickeln Bewährtes weiter. All das spiegelt unser neuer Markenauftritt wider."

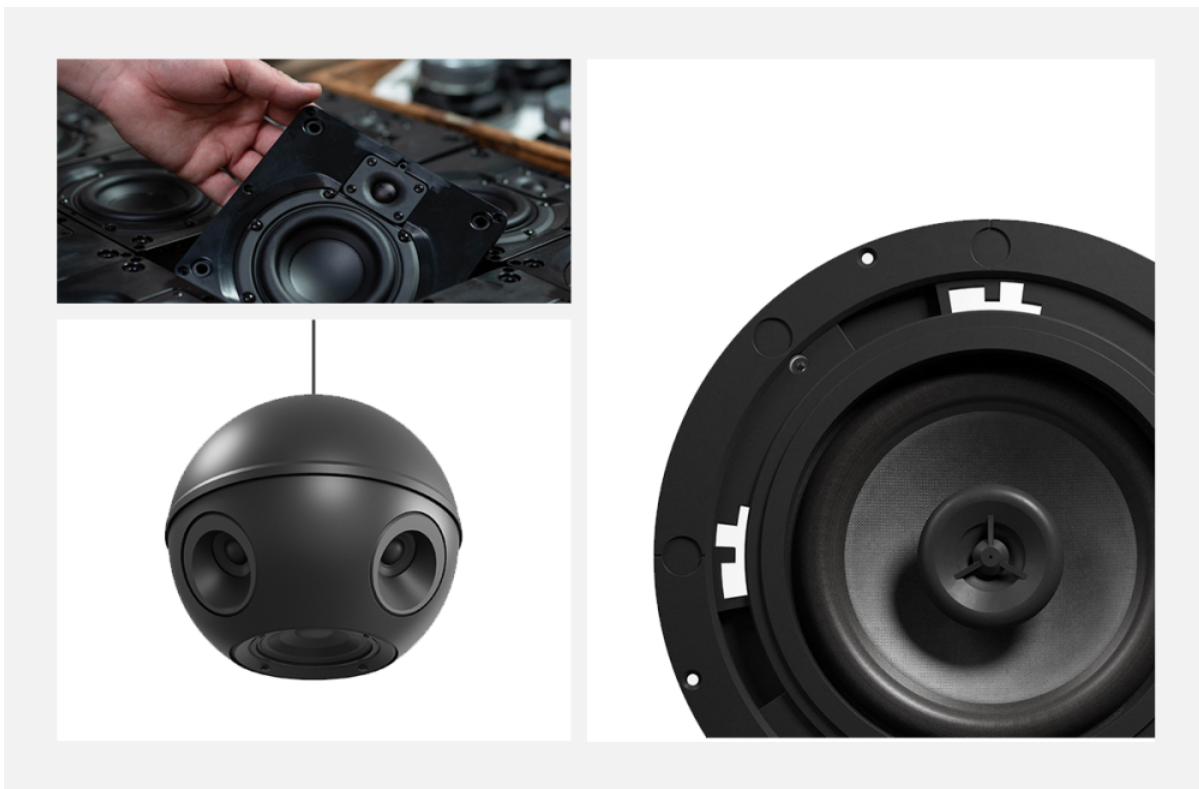
- Stefan Huber, Geschäftsführer WHD



Neue Website mit integriertem Shop

Die neue WHD-Website ist jetzt in vielen Sprachen abrufbar und präsentiert sich mit übersichtlicher, klarer und einheitlicher Struktur. Neu ist auch der erstmalig voll integrierte Online-Shop mit mehreren 100 Produkten.

Übersichtliche und informative Themenseiten helfen dem Kunden, schnell die passende und optimale Audiolösung zu finden: Beleuchtet werden nicht nur die einzelnen Produkte und Produktkategorien, es werden auch spezielle Lösungen für besondere Anforderungen vorgestellt. Sie richten sich sowohl an Fachplaner und Elektroinstallateure, Architekten und Innenraumdesigner als auch Händler und Endkunden. Verstärkt weitergeführt wird der hausinterne Blog, in dem weiterhin zu neuen Themen und Produkten rund um das Thema Audiotechnik, Audiolösungen und Beschallungssystemen informiert wird.



Service für alle: Praktische Online-Tools

Online-Tools wie der Projektplaner oder die Positionierungstools rund um die unsichtbaren Soundsysteme haben in der Vergangenheit deutlich gezeigt, dass Kunden auf diesem Wege schnell und niederschwellig bei Planung und

Installation geholfen wird. Daher denkt WHD auch in diese Richtung weiter: Zusätzliche Online-Tools für Mitarbeiter, Kunden und Partner sind bereits in Planung, so zum Beispiel ein Self-Service Helpdesk, Download-Portal und Digital Asset Management.



[Video auf YouTube ansehen](#)

WHD ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit 90jähriger Geschichte und einem einzigartigen Team aus 50 Spezialisten. Mit Erfahrung und Herzblut wird Technik und Emotion miteinander verbunden, um faszinierende und innovative Audio-Lösungen 'Made in Germany' in der Schwarzwald-Region zu entwickeln. Das Unterhaltungselektronik-Portfolio von WHD reicht von hochwertigen Hifi-Lautsprechern für zu Hause über innovative Audio-Lösungen für Unternehmen bis hin zu höchst speziellen Industrielösungen. Dabei vereint WHD die gesamte Wertschöpfungskette vom Konzept bis hin zur Produktentwicklung, Produktion und Service. Verkauf und Vertrieb werden auch auch im E-Commerce unterstützt. Weitere Informationen: www.whd.de

Kontaktpersonen



Karin Schüle-Oredic

Pressekontakt

Kundenberatung, Pressekontakt

k.schuele-oredic@whd.de

+49 (0) 74 20 / 8 89-900