



WHD Ratgeber Beschallung

11.09.2023 07:49 CEST

## WHD veröffentlicht Ratgeber: Optimale Beschallung richtig planen

- **100 Seiten Expertentipps rund um das Thema Beschallung**
- **Konkrete Beispiele und Empfehlungen für gewerbliche, öffentliche und private Projekte**
- **Kostenlos für Profis und Laien, Projektentwickler, Elektrotechniker, Architekten u.v.a.m.**

**Kostenloser Download: Spannende Einblicke von Audioexperten**

Wo installiere ich meine Lautsprecher? Wie gelingt eine gute Outdoor-Beschallung? Welche Audiotechnik eignet sich für Hotels und Büroräume? Profis und Laien wenden sich immer wieder mit Fragen wie diesen an die Spezialisten von WHD. Guter Klang gehört hier in Deisslingen zur Kernkompetenz, und mit optimalen Beschallungslösungen kennt man sich aus: “In diesem [Beschallungsratgeber](#) haben wir unser Wissen für unsere Kundinnen und Kunden kompakt zusammengefasst, um ihnen von der Idee über die Planung bis zur tatsächlichen Installation wichtige Einblicke zu geben”, sagt Stefan Huber, Geschäftsführer von WHD. “Denn um einen Raum optimal beschallen zu können, müssen vorab einige Dinge bedacht werden. In diesem Beschallungsratgeber verraten wir, wo sich klassische Fehler vermeiden lassen und zeigen passende Lösungsansätze anhand von Beispielen auf.”

## **Viele konkrete Beispiele und Produktempfehlungen**

Übersichtlich strukturiert führt der Beschallungsratgeber die Leserinnen und Leser durch anschauliche Fallbeispiele: Von Hotel und Gastronomie über Privathäuser und Gärten bis hin zu Büros, Arztpraxen, Einzelhandel und Festsäle. Worauf kommt es jeweils an? WHD gibt für jedes Setting konkrete Planungs-Tipps und gibt Empfehlungen für die passende Audiotechnik. Unzählige Referenzen aus dem Alltag der Audioexperten illustrieren, wie WHD-Technik in großen und kleinen [Beschallungsprojekten](#) bisher zum Einsatz kam. Stefan Huber ist sich sicher: “Hier finden alle nicht nur Inspiration, sondern auch ganz praktische Empfehlungen für ihr jeweiliges Projekt.” Darüber hinaus können Kundinnen und Kunden im Anschluss auf den WHD-Projektplaner, ein praktisches online Tool zurückgreifen, um ihr eigenes Beschallungsprojekt von den WHD-Experten individuell und unverbindlich planen zu lassen.

## **So gelingt die richtige Beschallung - mit Checkliste, FAQs und Glossar**

Worauf kommt es bei der richtigen Beschallung denn nun an? Zusammenfassend kann man sagen: “Raum - Funktion - Design”, drei Größen,

die man bereits bei der Planung mitdenken muss. Denn jeder Raum hat seinen eigenen Charakter: Unterschiedliche Größe, Ausstattung und akustische Gegebenheiten, unterschiedliche Schallverteilung, Nachhallzeit und Störgeräusche. Oder die Funktion: Was für eine Art der Beschallung wird geplant - Hintergrundmusik oder klar verständliche Durchsagen, mobile Partytechnik oder fest installiertes Konzert-Equipment, aktiv oder passiv? Das dritte wesentliche Element ist der Design-Aspekt: Soll der Lautsprecher sichtbar sein oder lieber verborgen hinter einer Spanndecke klingen? Welche Form und welche Farbe passt am besten? Mit all diesen Fragen beschäftigt sich der [WHD-Beschallungsratgeber](#). Nicht fehlen dürfen abschließend natürlich eine übersichtliche Checkliste, die wichtigsten FAQs und ein Glossar, wo man relevante Begriffe aus der Welt der Audiotechnik schnell nachschlagen kann.

---

WHD ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit 90jähriger Geschichte und einem einzigartigen Team aus 50 Spezialisten. Mit Erfahrung und Herzblut wird Technik und Emotion miteinander verbunden, um faszinierende und innovative Audio-Lösungen 'Made in Germany' in der Schwarzwald-Region zu entwickeln. Das Unterhaltungselektronik-Portfolio von WHD reicht von hochwertigen Hifi-Lautsprechern für zu Hause über innovative Audio-Lösungen für Unternehmen bis hin zu höchst speziellen Industrielösungen. Dabei vereint WHD die gesamte Wertschöpfungskette vom Konzept bis hin zur Produktentwicklung, Produktion und Service. Verkauf und Vertrieb werden auch auch im E-Commerce unterstützt. Weitere Informationen: [www.whd.de](http://www.whd.de)

## Kontaktpersonen



**Karin Schüle-Oredic**

Pressekontakt

Kundenberatung, Pressekontakt

[k.schuele-oredic@whd.de](mailto:k.schuele-oredic@whd.de)

+49 (0) 74 20 / 8 89-900